**一、現行法定職掌**

(一)機關主要職掌

1.經濟部中小及新創企業署(以下簡稱本署)係依112年6月7日總統令公布本署組織法設置，並於112年9月26日正式成立。

2.本署主要辦理中小及新創企業發展輔導業務，掌理事項如下：

(1)中小及新創企業發展政策、法規與輔導措施之研擬、規劃及執行。

(2)中小及新創企業財務發展業務之研擬、規劃及執行。

(3)新創企業、知能發展、育成產業與社會創新業務之研擬、規劃及執行。

(4)中小及新創企業服務創新與城鄉特色產業發展之研擬、規劃及執行。

(5)中小及新創企業數位轉型、技術創新與循環經濟業務之研擬、規劃及執行。

(6)中小及新創企業行銷通路拓展與商機促進業務之研擬、規劃及執行。

(7)中小及新創企業國際合作交流業務之研擬、規劃及執行。

(8)中小及新創企業地方服務網絡與工商團體業務之研擬、規劃及執行。

(二)內部分層業務

1.綜合企劃組：

(1)中小及新創企業發展方向及本署施政策略布署之研析。

(2)本署施政計畫之研擬、協調及管考。

(3)中小及新創相關企業統計資料之蒐集、調查及研析。

(4)本署主管法規制(訂)定、修正、解釋之擬議。

(5)本署相關法規調適與諮詢服務之規劃及推動。

(6)本署國際合作與交流之規劃、推動及管理。

2.經營輔導組：

(1)城鄉特色產業輔導之規劃、推動及管理。

(2)中小企業行銷通路拓展及商機促進之規劃、推動及管理。

(3)中小企業服務創新與循環經濟輔導之規劃、推動及管理。

(4)地方服務網絡與工商團體協調聯繫之規劃、推動及管理。

(5)企業合作交流之規劃、推動及管理。

3.新創育成組：

(1)創業發展與輔導之規劃、推動及管理。

(2)社會創新發展與輔導之規劃、推動及管理。

(3)知能發展與輔導之規劃、推動及執行。

(4)育成產業發展與輔導之規劃、推動及管理。

(5)所屬育成中心之規劃、推動及管理。

(6)創業與育成發展趨勢資訊之蒐集、調查及分析。

(7)創新技術應用與數位轉型輔導之規劃、推動及管理。

4.財務發展組：

(1)中小及新創企業財務創新之規劃、推動及管理。

(2)中小及新創企業融資支援之規劃、推動及管理。

(3)中小及新創企業投資促進之規劃、推動及管理。

(4)中小企業發展基金之收支、保管及運用。

(5)中小企業開發公司之輔導設立、營運及管理。

(6)財務諮詢服務網絡之建置及推動。

5.秘書室：

(1)印信典守及文書、檔案之管理。

(2)議事、出納、財務、營繕、採購及其他事務管理。

(3)國會聯絡、媒體公關事務之政策規劃、研擬、執行及管考。

(4)工友（含技工、駕駛）之管理。

(5)不屬其他各組、室事項。

6.人事室：掌理本署人事事項。

7.政風室：掌理本署政風事項。

8.主計室：掌理本署歲計、會計及統計事項。

(三)組織系統圖及預算員額說明表

經營輔導組

新創育成組

財務發展組

綜合企劃組

主任秘書

主計室

秘書室

人事室

政風室

署長

副署長

副署長

經濟部中小及新創企業署預算員額說明表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 區分 | 預算員額 | | 比較增減內容 |
| 113年度 | 114年度 |
| 職員 | 93 | 93 | 本(114)年度預算員額108人，與上(113)年度同。 |
| 聘用 | 9 | 9 |
| 約僱 | 4 | 4 |
| 技工 | 2 | 2 |
| 工友 | 0 | 0 |
| 合計 | 108 | 108 |

**二、施政目標與重點**

本署以營造優質中小及新創企業發展環境，提升創新創業能量，精進數位加值能力，推動淨零碳排永續成長，強化城鄉創生服務網絡功能及健全財務發展機制等策略，提高中小及新創企業活力，促進整體經濟共榮成長。

本署依據行政院114年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前社經情勢變化及本署未來發展需要，編定114年度施政計畫，其目標與重點如下：

(一)年度施政目標

加強扶植新創及中小企業，促進新創與企業共創，加速中小企業創新升級及淨零轉型，提供企業發展所需資金與引領地方永續包容成長。

(二)年度重要施政計畫

| 工作計畫名稱 | 重要計畫項目 | | 實施內容 |
| --- | --- | --- | --- |
| 一、中小及新創企業科技應用 | 一 | 運用科技創新轉型升級 | 一、優化新創成長環境，鏈結新創與大企業共創合作，協助新創擴大鏈結海外市場。  二、導入數位科技應用、創新行銷工具及創新型服務體驗場域，提升區域內小微型企業數位力、研發力及培育在地數位經營人才，強化區域競爭力。  三、推動淨零及綠色循環、建構跨域合作網絡、優化環境鏈結國際等相關計畫，以營造優質的中小企業發展環境。 |
|  | 二 | 促進小型企業創新研發 | 鼓勵國內中小企業積極投入創新技術及服務研發活動，協助企業知識布局，加速提升產業競爭力。 |
| 二、中小及新創企業發展 | 一 | 驅動企業創新共榮發展 | 推動中小企業地方創生、中小企業白皮書編撰、中小企業公共服務、協助中小企業參與APEC區域經濟整合、中小企業合作行銷輔導及小巨人獎選拔表揚等。 |
|  | 二 | 強化資金規劃運用能力 | 提供資金協助加強中小企業信用保證細部計畫。 |

**三、以前年度計畫實施成果概述**

(一)前（112）年度計畫實施成果概述

| 工作計畫 | 實施概況 | 實施成果 |
| --- | --- | --- |
| 一、中小企業科技應用 | 中小企業科技趨勢與經營佈局研析計畫 | 1. 完成6篇議題研析及1份策略佈局建議報告，獲參採建言超過4項。 2. 辦理2場分享會及1場企業參訪，邀請產學研專家，平均滿意度超過4.5。 3. 完成「112年中小企業整體競爭力提升方案成果報告」。 4. 辦理1場科技計畫審議會及1場中小企業策略會議，凝聚施政共識。 |
|  | 中小企業設計加值暨鏈結國際計畫 | 1. 協助41家中小企業進行數位創新國際行銷能量診斷。   二、推動5案新南向主題數位商機聯盟輔導，協助中小企業應用數位創新科技行銷工具19項，促成與在地通路簽署實質合作21件，帶動跨國數位商機2.5億元以上。 |
|  | 推動中小企業創新經濟開拓市場計畫 | 1. 完成診斷輔導317家；6案創新經濟輔導，帶動136家中小企業參與，並形成2案示範案例；促成受輔導中小企業提升總體營業額達3億3,109萬元。 2. 辦理創新經濟跨域人才培育62場，培訓451位學員；數位學院影片新增觀看數3,149次。 3. 完成計畫宣傳與推廣活動，計8場次。 |
|  | 推動中小企業創育機構轉型加值計畫 | 透過創育機構扶植157家新創企業，誘發投資額達13.4億元。 |
|  | 中小企業創業發展計畫 | 1. 營運新創基地及新創圓夢網，串接和擴散創業服務能量，辦理創業加值活動13場，提供創業諮詢6,230案。 2. 輔導31家新創，辦理媒合交流活動3場，協助新創與產業對接，促進商機合作8,320萬元。 |
|  | 中小企業因應淨零碳趨勢提升綠色競爭力計畫 | 1. 辦理線上/實體課程、企業見學等活動42場次，實體參與人數5,910人次，線上擴及使用人數超過16萬人次。 2. 籌組減碳到廠診斷團隊，提供200家中小企業現場減碳診斷服務，輔導中小企業完成減碳1.8萬公噸，帶動企業減碳設備更換投資超過1.08億元。 |
|  | 中小企業數位群聚推動計畫 | 促成18個數位群聚，深入12縣市53鄉鎮區，輔導210家中小企業數位應用升級、導入扣合商業經營的數位體驗或深化數位行銷應用，辦理6場次數位應用能力活動，帶動506家次，共597人次參與數位共學，強化數位應用及能力。 |
|  | 推動區域中小企業創新發展與法制協進計畫 | 1. 釐清區域創新中小企業之法規疑義31案；針對AI指引、資料交易及廢棄牡蠣殼再利用議題，提供中小企業創新相關法規修正建議3案。 2. 辦理「長照產業創新座談會」蒐集產業界意見、提出法規修正建議，加速鬆綁現有規範限制；參與創新交流活動5場次，強化創新能量交流。 |
|  | 中小企業智慧化籌資計畫 | 1. 暢通多元籌資管道及創新金融應用場域，運用科技工具共享企業營運數據優化中小企業籌資環境，提供39家企業徵信驗證報告，衍生投融資機會金額達4,184萬元。 2. 善用金融區塊鏈平台之經驗及技術，降低重複融資風險並提高金融服務效率，進而加速帶動中小企業供應鏈資金媒合，並完成推動中小企業供應鏈金融措施建議報告。 |
|  | 優化早期投資知能共享創新應用平台計畫 | 1. 持續維運FINDIT平台，於臺灣新創資料庫累計更新7,478家新創企業資訊、824家投資機構及2,819筆交易事件，協助新創企業與早期投資人有效掌握新創與資金趨勢。 2. 辦理3場媒合會，協助入選共54家新創企業與國內外投資機構進行媒合，促成投資15件，金額達4億3,474萬元。 |
|  | 輔導小微型企業數位轉型及永續發展計畫-驅動小微型企業數位應用與升級轉型 | 1. 協助5,612家小微型企業進行數位能力檢測及諮詢服務。 2. 辦理45場次城鄉私塾系列課程，培育1,246人次。 3. 遴選出25案場域，共859家小微企業進行數位輔導提升數位量能。 4. 辦理17場次共同行銷活動，累積新增3千萬元營收。 |
|  | 輔導小微型企業數位轉型及永續發展計畫-在地共好數位創新 | 1. 選定28家雲端服務供應商，提供31項雲端服務解決方案。 2. 協助2,149家小微企業運用雲端服務，1,201家企業運用數位工具及549家企業運用電子支付，促進小微企業數位能力提升。 3. 辦理110場次數位知能提升活動，共3,878人次參與，線上近2,000次觀看學習。 |
|  | 加速中小企業節能減碳推廣計畫 | 1. 辦理淨零減碳課程、說明會、企業見學等交流活動59場次，2,876人次參與。 2. 提供中小企業節能減碳健檢1,555家次、諮詢診斷服務319家次，協助企業了解自身碳排放熱點、制定減碳策略，與轉介合適政府資源。 3. 完成18案178家中小企業供應鏈減碳輔導，減碳量達1.3萬公噸、獲得訂單6.4億元、促成投資近1.5億元。 |
|  | 推升中小企業跨域生態系價值共創計畫 | 1. 形成可持續運作商業生態系5個，帶動102家中小企業參與商業生態系運作共創價值，發展創新商品或服務共30項。 2. 完成創新商模的場域落地或國際輸出等商業實證6案，提升整體營業額達3.9億元；活絡生態系成員跨域合作。 3. 提供創新商模、數位應用個案、企業診斷與媒合活動等服務153家次。 |
|  | 亞灣5G AIoT創新科技應用綱要計畫 | 1. 招募159家新創、2家共創企業及5家加速器進駐。 2. 協助51家新創企業發展，對接日本、印尼、新加坡市場，並促成投資與商機逾8億元。 |
|  | 新創加速成長計畫 | 1. 培育108家潛力新創與企業共創。 2. 帶領38家臺灣新創參與國際競賽及展會。 3. 促成投增資及商機51.35億元。 |
|  | 社會創新推升產業ESG轉型計畫 | 1. 招募15家社創團隊進駐，提供諮詢輔導服務，辦理超過1,500場社創活動，帶動3.7萬人次參與。 2. 協助80家社創組織行銷媒合及拓展商機。 3. 舉辦2023亞太社會創新高峰會論壇，邀請5個亞太社會創新合作獎標竿案例來臺交流。 |
|  | 太空科技人才培育計畫-新創人才培育 | 招募16家國際太空新創來臺發展，並促成國際太空新創與臺灣廠商簽署4份合作備忘錄。 |
|  | 小型企業創新研發綱要計畫(SBIR)-管理與推動計畫 | 受理中小企業申請805件創新研發補助，核定通過152件，補助金額1.58億元，帶動中小企業投入研發經費2.6億元。 |
| 二、中小企業發展 | 中小企業公共服務計畫 | 1. 辦理媒體政策宣導6則。 2. 辦理媒體素養訓練課程3場。 3. 完成輿情觀測分析報告10式。 4. 維運本署新媒體運作。 5. 完成政策方針文稿彙整。 |
|  | 中小企業白皮書編撰計畫 | 1. 編印《中小企業白皮書》中文版500本，英文版150本，提供中小企業發展相關統計、政策措施及成果，供各界參考。 2. 辦理白皮書編審會議1場、完成「中小企業與政府在國際減碳趨勢下的因應之道」專題研析，彙編「中小企業重要經濟指標索引（精簡白皮書）」。 |
|  | 協助中小企業參與APEC等區域經濟整合計畫 | 參與APEC中小企業部長會議1場、工作小組會議2場，並舉辦APEC國際會議1場，透過會員體間交流分享，促進數位及綠色永續發展，提升我國中小企業國際參與。 |
|  | 中小企業合作行銷輔導 | 協助商機媒合、企業體質調查與輔導需求評估60次，提供企業諮詢及安排媒合洽談281次；辦理技術交流活動2場、標竿學習知識饗宴3場及跨界交流會3場。 |
|  | 小巨人獎選拔表揚計畫 | 辦理64家參選企業資格審查、初審、決審，選拔12家得獎企業，舉辦聯合頒獎典禮1場，製作中、英文證書及獎座、中英文得獎專輯(電子檔)，辦理得獎企業經驗分享暨觀摩會1場。 |
|  | 經濟部中、南區聯合服務中心業務 | 提供工商諮詢服務31,192次；提供各項輔導服務及工商報導、投資簡介資訊7,202件；受理申請案件34,594件；輔導轉介服務42次；參加相關工商及經貿會議86場。 |
|  | 加強投資中小企業服務計畫 | 辦理9場策略性投資人媒合會議，協助40家新創企業與策略性投資人介接，並辦理16場技術驗證媒合會議與3場通路廠商或產業/主題式交流活動，協助新創及中小企業加速發展。 |

(二)上年度已過期間（113年1月1日至6月30日止）計畫實施成果概述

| 工作計畫 | 實施概況 | 實施成果 |
| --- | --- | --- |
| 一、中小及新創企業科技應用 | 中小企業科技趨勢與經營布局研析計畫 | 1. 關注國際中小及新創企業趨勢，篩選議題，研提1篇政策分析及建議。 2. 邀請產學研專家，辦理3場分享會及1場企業參訪。 3. 完成「112年中小企業競爭力提升方案成果報告」，呈現政府資源效益。 |
|  | 推動中小企業數位創新鏈結國際計畫 | 1. 協助21家中小企業進行數位創新國際行銷能量分級診斷。 2. 推動4案國際主題數位商機聯盟輔導，協助中小企業應用數位創新科技行銷工具7項，促成與在地通路簽署實質合作8件，帶動提升跨國數位商機3,337萬元以上。 |
|  | 推動中小企業創新經濟開拓市場計畫 | 1. 本計畫已完成徵選，入選創新經濟輔導案5案，預計帶動至少120家中小企業參與，相關輔導工作持續進行中。 2. 辦理創新經濟跨域人才培育教育訓練，於6月完成輔導案共識營暨工作坊，預定於8月辦理企業參訪見學；持續進行相關人才培育、規劃訪視及媒合交流，預計帶動整體商機達1.8億元以上。 |
|  | 中小企業因應淨零碳趨勢提升綠色競爭力計畫 | 1. 連結銀行及國內各地工業會共同辦理減碳知能課程及說明會10場，總參與人數482人。 2. 開發減碳菜單2.0結合線上AI影像判讀工具，提供企業減碳實務建議，使用廠商達232家。 3. 結合金融機構及產業公協會網脈，以數位工具及籌組輔導顧問提供中小企業到場診斷服務，共有150家企業報名，合計已完成22家企業到場訪視診斷。 |
|  | 中小企業數位群聚推動計畫 | 1. 輔導帶動110家中小企業數位應用升級、盤點及協助完善中小企業業者數位工具內涵，透過媒合業者上架通路平台進行實戰銷售，提升品牌知名度及客戶互動，帶動中小企業數位應用。 2. 透過多元數位應用知能活動及課程，擴散企業數位應用能力，錄製影片上架至社群平台，辦理2場次數位知能提升活動，有效擴散及提升企業數位素養917家次，持續強化數位應用及能力。 |
|  | 推動中小企業創育機構轉型加值計畫 | 透過創育機構扶植160家新創企業，協助培育企業誘發投資額達2.9億元。 |
|  | 中小企業創業發展計畫 | 1. 營運新創基地與新創圓夢網輔導進駐18家新創團隊，帶動新創圓夢網瀏覽量達63萬人次，並透過免付費專線及多元管道，提供創業諮詢3,135人次。 2. 辦理媒合交流活動1場及國際市場研習活動1場，協助新創與產業對接。 |
|  | 推動區域中小企業創新發展與法制協進計畫 | 1. 釐清區域創新中小企業之法規疑義2案，包含黑水虻應用及擷取網路資訊利用等領域。 2. 針對完善政府資料開放政策以利民間加值應用，研擬中小企業創新相關法規修正建議1案。 3. 參與創新交流活動1場，促進與醫療、健康照護中小及新創企業之交流能量。 |
|  | 輔導小微型企業數位轉型及永續發展計畫-驅動小微型企業數位應用與升級轉型 | 1. 協助2,422家店完成數位能力評測，掌握自身數位能力與缺口。 2. 遴選出23案/212家企業運用創新數位工具打造在地特色遊程。 3. 輔導316家個案型企業導入運用雲端服務。 4. 辦理10場城鄉私塾課程，共計培訓704人。 5. 辦理6場次共同行銷活動，累計營收逾2,600萬元。 |
|  | 輔導小微型企業數位轉型及永續發展計畫-在地共好數位創新 | 1. 完成辦理計畫及相關說明會3場，擴散企業參與計畫效益，共150人次參與。 2. 已取得1,768家小微企業之輔導意願，協助企業數位升級。 3. 辦理4場企業交流學習活動，透過工作坊模式，教導企業如何運用GenAI提升其社群經營效能，共計246人次參加，並同步錄製剪輯課程上架至中小企業網路大學校，以擴大企業學習效益。 |
|  | 推升中小企業跨域生態系價值共創計畫 | 1. 形成可持續運作商業生態系4個，帶動64家中小企業參與商業生態系運作共創價值，發展創新商品或服務16項。 2. 推動創新商業模式的場域落地或國際輸出等商業實證4案，提升整體營業額0.94億元；活絡生態系成員跨域合作。 3. 提供創新商業模式、數位應用個案、企業診斷與媒合活動等服務20次。 |
|  | 新創加速成長計畫 | 1. 培育28家潛力新創與企業共創。協助新創海外落地發展，成功促成投增資或商機9.76億元。 2. 持續優化籌資工具SMEs，加強橫向連結，共計31家企業加值應用，帶動投融資金額約1億9,181萬元。 3. 持續維運FINDIT平台，於臺灣新創資料庫累計更新7,620家新創企業資訊、832家投資機構及2,819筆交易事件，協助新創企業及早期投資人有效掌握新創發展與資金趨勢。 4. 辦理2場募資媒合會，協助入選共15新創企業與國內外投資機構進行媒合，促成投資件數共7件，金額達1億1,834萬元。 |
|  | 亞灣5G AIoT創新科技應用綱要計畫 | 1. 招募78家新創及3家加速器進駐，辦理新創媒合交流活動9場，促成29家次新創發展。 2. 鏈結菲律賓、印尼等市場，促成雙邊新創交流及商機媒合，預估創造商機約7千萬元。 |
|  | 社會創新協力共創計畫 | 1. 招募18家社創團隊進駐，提供諮詢輔導服務，辦理超過500場社創活動，帶動1.2萬人次參與。 2. 串聯產業資源，協助80家社創組織行銷媒合及拓展商機。 3. 舉辦2024亞太社會創新高峰會論壇，邀請5個亞太社會創新合作獎案例來臺交流。 |
|  | 太空產業推動與人才培育計畫 | 辦理「國際太空新創來臺落地培訓」徵案作業，共計47家新創報名參與，最終遴選出12家國際太空新創預計於10月來臺落地發展。 |
|  | 高齡科技產業—普惠科技驅動高齡市場商機計畫—驅動高齡市場發展加速計畫 | 1. 協助10家新創對接企業並於高齡場域進行實證，誘發投增資或取得市場商機達8,492萬元。 2. 透過高齡產業新創加速器培育25家新創企業，誘發投增資額及取得訂單達5,000萬元。 3. 促成8家新創企業與中大企業合作共創。 |
|  | 高齡科技產業—科技導入提升照護品質計畫—高齡產業共榮試煉計畫 | 1. 遴選34家照護創新科技領域新創加入名錄，以利高齡照護機構選購與導入。 2. 新創產品與服務導入政府機關及照護機構服務人次累計2,746人次。投增資及商機累計1,045萬。 |
|  | 加速共創研發推動計畫-小微企業區域數位加值與創新體驗計畫 | 1. 完成組織跨域專家指導團，包含行銷推廣、服務體驗、品牌設計、產品設計及環境教育，共5大領域13位專家。 2. 辦理城鄉品牌輔導潛力個案訪談，並於4月完成評選，包含北中南東及離島共輔導11個案。 3. 辦理城鄉品牌成功案例分享交流座談1場，城鄉品牌團隊工作坊11場。 4. 洽談年度通路商，完成線上線下通路展售活動2場。 |
|  | 加速共創研發推動計畫-推動跨域研發引領中小企業升級轉型計畫 | 推動15個跨域合作聯盟，共47家中小及新創企業跨域研發合作，提升中小企業產值0.5億元。 |
|  | 加速共創研發推動計畫-扶植新創驅動企業創新轉型計畫 | 促成8家中大企業與新創企業商業落地共創21案，協助新創誘發投增資額達3億元且取得訂單達0.2億元。 |
|  | 小型企業創新研發綱要計畫(SBIR)-管理與推動計畫 | 受理中小企業申請332件創新研發補助，核定通過61件，補助金額0.73億元，帶動中小企業投入研發經費1.13億元。 |
| 二、中小及新創企業發展 | 中小企業公共服務計畫 | 1. 辦理媒體素養訓練課程1場。 2. 完成輿情觀測分析報告5式。 3. 維運本署新媒體運作。 4. 彙整政策方針文稿。 |
|  | 中小企業白皮書編撰計畫 | 1. 撰寫中文白皮書初稿，進行校對與修正；進行編審會議前置作業。 2. 進行白皮書議題「新創企業拓展海外市場動向與成長策略」專題研究。 |
|  | 協助中小企業參與APEC等區域經濟整合計畫 | 參與APEC中小企業工作小組會議1場，並舉辦APEC國際工作坊1場，透過會員體間交流分享，促進數位及綠色永續發展，協助中小企業以數位創新方式能力建構綠色競爭力，提升我國中小企業國際參與。 |
|  | 中小企業合作行銷輔導 | 協助商機媒合、企業體質調查與輔導需求評估43次，提供企業諮詢及安排媒合洽談38次；辦理標竿學習知識饗宴3場及跨界交流會3場。 |
|  | 小巨人獎選拔表揚計畫 | 辦理57家參選企業資格審查。 |
|  | 經濟部中、南區聯合服務中心業務 | 提供工商諮詢服務17,179次；提供各項輔導服務及工商報導、投資簡介資訊2,917件；受理申請案件16,309件；輔導轉介服務16次；參加相關工商及經貿會議37場。 |
|  | 加強投資中小企業服務計畫 | 辦理投資課程2場，以及建立海外網絡資源鏈結平台模式，協助潛力中小企業及獲投企業推進自身營運藍圖，為跨國合作與市場布局準備。 |